

Die mobilen Reiseverkäufer von **Pro Tours** können über die Kooperation nun ein Versicherungspaket erhalten, das gemeinsam mit der TAS entwickelt wurde. Zum Paket für 180 Euro gehören eine Vermögensschaden- und eine Betriebshaftpflichtversicherung.

Im Oktober erscheint das neue **Handbuch zum Reisekostenrecht** im Verlag E. Albert. Das Buch wird als CD herausgegeben und kostet 35 Euro. Weitere Infos: www.albertakademie.de.

Der Versicherungsmakler **Kaera** bietet erstmals eine internationale Haftpflichtversicherung für Incoming-Agenturen an. Abgedeckt sind damit alle durch die Agentur verursachten Personen- und Sachschäden bei Transfers, Exkursionen und beim Hoteleinkauf.

Steigenberger trennt sich vom langjährigen Vertriebspartner Worldhotels und kooperiert von Januar 2008 an mit Pegasus Solutions. Dies betrifft die eigene Internetseite, die CRS und Callcenter sowie eine Kooperation mit Utell Hotels & Resorts.

Holiday and More hat auf der Website einen neuen kostenlosen Angebotsmanager installiert. Damit können Reisebüros die Angebote von www.holidayandmore.de bearbeiten und selbst gestalten.

Das **Deutsche Seminar für Touristik** hat den Seminarplan für den Herbst veröffentlicht. Start ist am 5. September in Hannover mit einem Verkaufsworkshop. Dazu gehören unter anderem Seminare für Spezialveranstalter, zu Fragen der professionellen Reiseleitung und ein Workshop zum Stammkundenmarketing. Weitere Informationen unter www.dsft-berlin.de.